

Unternehmensgründung und Standortwahl
Start-ups and locational choice
Stand: 01/2006

Aufsatz: Standortwahl bei Unternehmensgründungen / Michael J. Fallgatter
In: Das Wirtschaftsstudium : wisu ; Zeitschrift für Ausbildung,
Examen, Berufseinstieg und Weiterbildung. - Düsseldorf : Lange,
ISSN 0340-3084, Bd. 35 (2006), 1, S. 75-80

Schlagwörter: Betriebliche Standortwahl / Unternehmensgründung

Titel: On the economic geography of the weightless economy : an
econometric analysis of the location choices of internet
firms in Germany / Heidi Renata Cigan

Ausgabe: 1. Aufl.

Erschienen: Baden-Baden : Nomos Verl.-Ges., 2006

Umfang: 217 S. : graph. Darst., Kt.

Schriftenreihe: HWWA studies of the Hamburg Institute of International
Economics ; 78

Hochschulschrift: Zugl.: Hamburg, Univ., Diss., 2004

Anmerkung: Literaturverz. S. 191 - 200

ISBN: 3-8329-1740-3 *Pb. : EUR 44.00, sfr 76.00

Schlagwörter: Unternehmensgründung / Internet / New Economy /
Standortwahl / Räumliche Verteilung / Neue ökonomische
Geographie / Regionale Konzentration / Schätzung /
Deutschland / 1998-2001

Signatur: B 342062

Aufsatz: Social networks and the persistence of clusters : evidence from
the computer workstation industry / Olav Sorenson

In: Clusters, networks, and innovation. - Oxford [u.a.] : Oxford
Univ. Press, (2005), S. 297-316

Schlagwörter: Computerindustrie / Regionale Konzentration /
Unternehmensgründung / Soziales Netzwerk / USA

Aufsatz: The entrepreneurial event revisited : firm formation in a
regional context / Maryann P. Feldman

In: Clusters, networks, and innovation. - Oxford [u.a.] : Oxford
Univ. Press, (2005), S. 136-168

Schlagwörter: Regionale Konzentration / Unternehmensgründung / Risikokapital
/ Social Capital / Biotechnische Industrie /
Informationstechnik / USA

Aufsatz: Unternehmensgründungen und regionale Cluster : ein Stufenmodell
mit quantitativen, qualitativen und systemischen Faktoren /
Max-Peter Menzel; Dirk Fornahl

Anmerkung: Zsfassung in engl. Sprache

In: Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie. - Bad Soden :
Buchenverl., ISSN 0044-3751, Bd. 49 (2005), 3/4, S. 131-149

Schlagwörter: Unternehmensgründung / Regionale Konzentration / Clusteranalyse
/ Theorie

Aufsatz: Does the knowledge spillover theory of entrepreneurship hold
for regions? / David B. Audretsch; Erik E. Lehmann

In: Research policy : a journal devoted to research policy,
research management and planning. - Amsterdam [u.a.] :
Elsevier, ISSN 0048-7333, Bd. 34 (2005), 8, S. 1191-1202

Schlagwörter: Wissenstransfer / Unternehmensgründung / Hochschulforschung /
Betriebliche Standortwahl / Deutschland / 1997-2002

Aufsatz: University spillovers and new firm location / David B.
Audretsch; Erik E. Lehmann; Susanne Warning

In: Research policy : a journal devoted to research policy,
research management and planning. - Amsterdam [u.a.] :
Elsevier, ISSN 0048-7333, Bd. 34 (2005), 7, S. 1113-1122

Schlagwörter: Spillover-Effekt / Betriebliche Standortwahl /
Unternehmensgründung / Hochtechnologiesektor /
Forschungskooperation / Hochschule / Deutschland / 1997-2002

Titel: Internationaler Standortwettbewerb um Unternehmensgründer :
die Rolle des Staates bei der Entwicklung von Clustern der
Informations- und Biotechnologie in Deutschland und den USA
/ Inga Michler. Mit einem Geleitw. von Lambert T. Koch

Ausgabe: 1. Aufl.

Erschienen: Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl., 2005

Umfang: XXII, 296 S. : graph. Darst., Kt.

Schriftenreihe: Gabler Edition Wissenschaft : Entrepreneurship

Hochschulschrift: Zugl.: Wuppertal, Univ., Diss., 2005

ISBN: 3-8350-0099-3 *Pb.

Schlagwörter: Standortpolitik / Unternehmensgründung / Regionale
Konzentration / Business Network / IT-Industrie /
Biotechnische Industrie / Wirtschaftsförderung /
Standortwettbewerb / Deutschland / USA / Silicon Valley /
München / Berlin <Region> / Brandenburg

Signatur: A 244912

Aufsatz: Regional clusters in Germany : their geography and their
relevance for entrepreneurial activities / Rolf Sternberg and
Timo Litzenberger

In: European planning studies. - Basingstoke, Hants. : Carfax, ISSN
0965-4313, Bd. 12 (2004), 6, S. 767-791

Schlagwörter: Regionale Konzentration / Unternehmensgründung / Räumliche
Verteilung / Standortfaktor / Deutschland

Titel: Individuelle Handicaps bei einer Unternehmensgründung am Beispiel der Standortwahl und die Funktionsweise helfender Interaktionspartner / Irmtraut Mecke

Erschienen: Magdeburg : Hochschule Magdeburg, Fachbereich Maschinenbau/Technische Betriebswirtschaft, 2004

Umfang: 12 S. : graph. Darst.

Schriftenreihe: Arbeitspapiere Hochschule Magdeburg-Stendal, Fachbereich Maschinenbau/Technische Betriebswirtschaft ; 1

Schlagwörter: Unternehmensgründung / Entscheidung / Soziales Netzwerk / Betriebliche Standortwahl

Signatur: W 1594 (2004.1)

Aufsatz: Location decisions of spin-offs from public research institutions / Jürgen Egel, Sandra Gottschalk and Christian Rammer

In: Industry and innovation. - Abingdon : Carfax Publ. Co., ISSN 1366-2716, Bd. 11 (2004), 3, S. 207-223

Schlagwörter: Betriebliche Standortwahl / Unternehmensgründung / Öffentliche Forschung / Betriebsaufspaltung / Forschungskooperation / Erfolgsfaktor / Innovationspolitik / Schätzung / Deutschland

Aufsatz: The location of new firms and the life cycle of industries / M. Teresa Costa Campi; Agustí Segarra Blasco; Elisabet Viladecans Marsal

In: Small business economics : an internat. journal. - Dordrecht [u.a.] : Springer, ISSN 0921-898X, Bd. 22 (2004), 3/4, S. 265-281

Schlagwörter: Betriebliche Standortwahl / Unternehmensgründung / Lebenszyklus / Verarbeitendes Gewerbe / Spanien / 1980-1994

Aufsatz: Geographical and feminist perspectives on entrepreneurship / Susan Hanson

Anmerkung: Zsfassung in dt. Sprache

In: Geographische Zeitschrift : GZ. - Stuttgart : Steiner, ISSN 0016-7479, Bd. 91 (2003), 1, S. 1-23

Schlagwörter: Unternehmer / Unternehmensgründung / Betriebliche Standortwahl / Wirtschaftsgeographie / Feministische Ökonomik

Aufsatz: Zur Standortwahl von Unternehmensgründern : Ergebnisse einer empirischen Untersuchung von Existenzgründern in Baden-Württemberg / von Jürgen Schmude

Anmerkung: The choice of business locations

In: Internationales Gewerbearchiv : IGA ; Zeitschrift für Klein- und Mittelunternehmen. - Berlin : Duncker & Humblot, ISSN 0020-9481, 43 (1995), 4, S. 238-251

Schlagwörter: Betriebliche Standortwahl / Unternehmensgründung /

Baden-Württemberg

Aufsatz: Unternehmensgründung und Funktionen von Netzwerkbeziehungen /
Sascha G. Walter; Achim Walter

In: Jahrbuch Entrepreneurship : Gründungsforschung und
Gründungsmanagement. - Berlin : Springer, Bd. 3 (2005-2006), S.
109-123

Schlagwörter: Unternehmensgründung / Soziales Netzwerk /
Organisationsforschung

Aufsatz: Netzwerkbildung und Gründungserfolg / von Peter Witt und
Stephanie Rosenkranz

Anmerkung: Literaturangaben

In: Gründungs- und Überlebenschancen von Familienunternehmen

In: Gründungs- und Überlebenschancen von Familienunternehmen. -
Wiesbaden : Gabler, (2002), S. 85-106

Schlagwörter: Unternehmensgründung / Soziales Netzwerk / Business Network /
Erfolgsfaktor / Theorie