

Sportgroßveranstaltungen - Volkswirtschaftliche Wirkungen von Fußballmeisterschaften und Olympia

Mega Sport Events: economic effects of Soccer Championships and Olympic Games

Stand 06/2004

**Titel:** Sportgrossveranstaltungen - oekonomische, oekologische und soziale Wirkungen : ein Bewertungsverfahren zur Entscheidungsvorbereitung und Erfolgskontrolle / Paul Gans; Michael Horn; Christian Zemann

**Verfasser:** Paul Gans ; Michael Horn ; Christian Zemann

**Ausgabe:** 1. Aufl.

**Erschienen:** Schorndorf : Hofmann, 2003

**Umfang:** 384 S. : graph. Darst. ; 21 cm

**Schriftenreihe:** Schriftenreihe des Bundesinstituts fuer Sportwissenschaft ; 112

**Anmerkung:** Literaturverz. 299 - 304

**ISBN:** 3-7780-0912-5\*Gb. : EUR 28.80

**Schlagworte:** Sport / Grossveranstaltung / Kosten-Nutzen-Analyse / Theorie /

**Signatur:** A 238686

---

**Titel:** Olympia 2012 - eine Chance fuer Deutschland : eine Veranstaltung der Friedrich-Ebert-Stiftung am 2. Juli 2003 in Berlin / Gespraechskreis Sport - Gesellschaft - Zukunft. [Verantw.: Siegbert Heid. Bearb. der Dokumentation Jens Marquardt]

**Beteiligt:** Siegbert Heid ; Jens Marquardt

**Koerperschaft:** Friedrich-Ebert-Stiftung / Gespraechskreis Sport, Gesellschaft, Zukunft  
Friedrich-Ebert-Stiftung

**Kongress:** Veranstaltung. Friedrich-Ebert-Stiftung ; (Berlin) : 2003.07.02

**Erschienen:** Bonn : Friedrich-Ebert-Stiftung, Gespraechskreis Sport - Gesellschaft - Zukunft, 2003

**Umfang:** 67 S. : Ill., graph. Darst., Kt. ; 21 cm

**ISBN:** 3-89892-201-4\*kart.

**Schlagworte:** Grossveranstaltung / Sport / Finanzierung / Kosten-Nutzen-Analyse / Deutschland / Olympiabewerbung /

**Signatur:** A 239745

---

**Titel:** Nationale Ausrichtung unter globalem Druck : Oekonomische Implikationen des Bieterwettbewerbs um Sport-Mega-Events / Markus Kurscheidt

**Verfasser:** Markus Kurscheidt

**Erschienen:** In: Globalisierung des wirtschaftlichen Wettbewerbs im Sport / Dietl, Helmut M., (2003), S. 47-84, graph. Darst

**Schlagworte:** Fussballsport / Grossveranstaltung / Auktion / Wettbewerb / Kosten-

Nutzen-Analyse / Externer Effekt / Theorie / Deutschland / rat race /

---

**Titel:** Sportinnovationen bei Olympia - Erfolge junger Disziplinen bei den Olympischen Spielen : eine Fallstudie / Claudia C. Michalik

**Verfasser:** Claudia C. Michalik

**Erschienen:** In: Globalisierung des wirtschaftlichen Wettbewerbs im Sport / Dietl, Helmut M., (2003), S. 13-40, graph. Darst

**Schlagworte:** Sportverband / Innovationsmanagement / Grossveranstaltung / Welt / Olympische Spiele /

---

**Titel:** Torchholder Value Added : der oekonomische Nutzen der Olympischen Spiele 2012 in Frankfurt Rhein-Main / Holger Preuss und Heinz-Juergen Weiss

**Verfasser:** Holger Preuss ; Heinz-Juergen Weiss

**Ausgabe:** 1. Aufl..

**Erschienen:** Eschborn : AWV-Verl., 2003

**Umfang:** 255 S. : Ill., graph. Darst.

**Anmerkung:** Literaturverz. S. 234 - 247

**ISBN:** 3-931193-42-X : EUR 15.00 (freier Pr.)

**Schlagworte:** Sport / Grossveranstaltung / Sportoekonomik / Regionale Inzidenz / Kosten-Nutzen-Analyse / Oekonometrisches Makromodell / Regionale Input-Output-Analyse / Schaetzung / Frankfurt / Rhein-Main-Gebiet / Olympische Spiele /

**Signatur:** B 328784

---

**Titel:** Regionaloekonomische Effekte bei Durchfuehrung der Olympischen Spiele 2012 in der Stadt Leipzig einschliesslich ihrer Partnerstaedte : eine Analyse fuer den Bereich der Infrastrukturinvestitionen ; Gutachten im Auftrag der Industrie- und Handelskammer zu Leipzig / [von Peter Franz u. Franz Kronthaler]

**Verfasser:** Peter Franz ; Franz Kronthaler

**Erschienen:** Halle (Saale) : Inst. fuer Wirtschaftsforschung, 2003

**Umfang:** 43 S. : graph. Darst.

**Schriftenreihe:** Sonderheft / Institut fuer Wirtschaftsforschung Halle ; 2003,1

**Anmerkung:** Literaturverz. S. 42 - 43

**ISBN:** 3-930963-72-8

**Schlagworte:** Sport / Grossveranstaltung / Infrastrukturinvestition / Regionale Inzidenz / Leipzig /

**Signatur:** B 328011

---

**Titel:** Regionalwirtschaftliche Effekte sportlicher Grossveranstaltungen : die

internationalen Galopprennen Baden-Baden / Dennis Fanelisa

*Verfasser:* Dennis Fanelisa

*Erschienen:* Baden-Baden: Nomos-Verl.-Ges., 2003

*Umfang:* 196 S. : Ill., graph. Darst., Kt.

*Schriftenreihe:* Karlsruher Beiträge zur wirtschaftspolitischen Forschung ; 14

*Hochschulschrift:* Zugl.: Karlsruhe, Univ., Diss., 2002

*Anmerkung:* Literaturverz. S. 171 -187

*ISBN:* 3-8329-0167-1

*Schlagworte:* Sportoekonomik / Grossveranstaltung / Regionale Inzidenz /  
Gesamtwirtschaftliche Nachfrage / Standortmarketing / Karlsruhe / Baden-  
Baden /  
Internationaler Club Baden-Baden /

*Signatur:* B 328733

---

*Titel:* Dienstleistungsqualitaet bei professionellen Sportveranstaltungen :  
Entwicklung und Ueberpruefung eines Erklaerungsmodells / Florian  
Riedmueller

*Verfasser:* Florian Riedmueller

*Erschienen:* Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2003

*Umfang:* 305 S. : graph. Darst.

*Schriftenreihe:* Europaeische Hochschulschriften : Reihe 5, Volks- und Betriebswirtschaft ;  
2948

*Hochschulschrift:* Zugl.: Muenchen, Univ. der Bundeswehr, Diss., 2002

*ISBN:* 3-631-50508-6\*Pb. : ca. EUR 45.50

*Schlagworte:* Professioneller Sport / Grossveranstaltung / Dienstleistungsqualitaet /  
Kundenorientierung / Konsumentenverhalten / Erfolgsfaktor / Theorie /  
Deutschland /

*Signatur:* A 235691

---

*Titel:* A tale of two seasons : participation and medal counts at the Summer and  
Winter Olympic Games / by Daniel K. Johnson ...

*Beteiligt:* Daniel K. Johnson ; Ayfer Ali

*Koerperschaft:* Wellesley College / Department of Economics

*Ausgabe:* [Elektronische Ressource].

*Erschienen:* Wellesley, Mass. : Wellesley College, Dept. of Economics, Jan. 2002

*Umfang:* Online-Ressource, 23, [6] p., text.

*Schriftenreihe:* Wellesley College working paper ; 2002,02

*Anmerkung:* Systemvoraussetzungen: Acrobat reader

*Schlagworte:* Sport / Grossveranstaltung / Welt /

*Signatur:* W 1540 (2002.02)

**Titel:** Alternative Konzepte zur Erfassung regionalwirtschaftlicher Wirkungen von Sportgrossveranstaltungen / Paul Gans; Michael Horn; Christian Zemann

**Verfasser:** Paul Gans ; Michael Horn ; Christian Zemann

**Erschienen:** In: Regional- und sportoekonomise Aspekte von Sportgrossveranstaltungen : Dokumentation des Hamburger Workshops "Sport und Oekonomie" anlaesslich der HEW Cyclastics vom 17. - 18.8.2001 / Buech, Martin-Peter, (2003), S. 123-138, graph. Darst

**Schlagworte:** Sportoekonomie / Grossveranstaltung / Regionale Inzidenz / Kosten-Nutzen-Analyse / Wintersport / Deutschland /

---

**Titel:** Imageeffekte von Grosssportveranstaltungen : Moeglichkeiten und Grenzen der Messung / Wolfgang Maennig; Arne Feddersen

**Verfasser:** Wolfgang Maennig ; Arne Feddersen

**Erschienen:** In: Regional- und sportoekonomise Aspekte von Sportgrossveranstaltungen : Dokumentation des Hamburger Workshops "Sport und Oekonomie" anlaesslich der HEW Cyclastics vom 17. - 18.8.2001 / Buech, Martin-Peter, (2003), S. 101-122

**Anmerkung:** In: Regional- und sportoekonomise Aspekte von Sportgrossveranstaltungen

**Schlagworte:** Sportoekonomie / Grossveranstaltung / Stadtmarketing / Standortfaktor / Willingness to pay / Werbewirkung / Theorie / Deutschland /

---

**Titel:** Probleme der Regionalisierung volkswirtschaftlicher Einkommens- und Beschaeftigungseffekte von Sportgrossveranstaltungen / Bernd Meyer; Gerd Ahlert

**Verfasser:** Bernd Meyer ; Gerd Ahlert

**Erschienen:** In: Regional- und sportoekonomise Aspekte von Sportgrossveranstaltungen : Dokumentation des Hamburger Workshops "Sport und Oekonomie" anlaesslich der HEW Cyclastics vom 17. - 18.8.2001 / Buech, Martin-Peter, (2003), S. 83-100, graph. Darst

**Schlagworte:** Sportoekonomie / Grossveranstaltung / Regionale Inzidenz / Input-Output / Deutschland / 2002-2010 /

---

**Titel:** Olympiabewerbung 2012 : eine oekonomise Analyse der deutschen Bewerber / Gerhard Schewe; Joern Littkemann; Barbara Zinnenlauf

**Verfasser:** Gerhard Schewe ; Joern Littkemann ; Barbara Zinnenlauf

**Erschienen:** Muenster : Lehrstuhl fuer Betriebswirtschaftslehre, insb. Organisation, Personal und Innovation der Univ., 2002

**Umfang:** 22 Bl. : graph. Darst.

*Schriftenreihe:* Arbeitspapiere des Lehrstuhls fuer Betriebswirtschaftslehre, insb.  
Organisation, Personal und Innovation der Westfaelischen Wilhelms-  
Universitaet Muenster ; 20

*Schlagworte:* Sport / Grossveranstaltung / Sportpolitik / Sportoekonomik / Deutschland  
/ Olympische Spiele /

*Signatur:* W 1242 (20)

---

***Titel:*** Zur staatlichen Foerderung von Sport-Grossveranstaltungen / Frank  
Daumann und Mathias Langer

*Verfasser:* Frank Daumann ; Mathias Langer

*Erschienen:* In: Ordo : Jahrbuch fuer die Ordnung von Wirtschaft und Gesellschaft. -  
Stuttgart : Lucius & Lucius, Bd. 53 (2002), S. 279-297, graph. Darst

*Anmerkung:* Zsfassung in engl. Sprache u.d.T.: On public subsidies for mega-events in  
sports

*Schlagworte:* Sport / Grossveranstaltung / Sportpolitik / Wirtschaftliche Effizienz /  
Deutschland /

---

***Titel:*** Regional- und sportoekonomische Aspekte von Sportgrossveranstaltungen  
: Dokumentation des Hamburger Workshops "Sport und Oekonomie"  
anlaesslich der HEW Cyclassics vom 17. - 18.8.2001 / Martin-Peter Buech  
... (Hrsg.)

*Beteiligt:* Martin-Peter Buech

*Koerperschaft:* Workshop Sport und Oekonomie (2001, Hamburg)

*Kongress:* Workshop Sport und Oekonomie ; (Hamburg) : 2001.08.17-18

*Ausgabe:* 1. Aufl.

*Erschienen:* Koeln : Sport und Buch Strauss, 2002

*Umfang:* 176 S. : Ill., graph. Darst.

*Schriftenreihe:* Wissenschaftliche Berichte und Materialien / Bundesinstitut fuer  
Sportwissenschaft ; 2002,11

*Anmerkung:* Enth. 12 Beitr.

*ISBN:* 3-89001-378-3

*Schlagworte:* Sport / Grossveranstaltung / Sportoekonomik / Regionale Inzidenz /  
Deutschland /

*Signatur:* A 236268

---

***Titel:*** Strategisches Tourismusmanagement bei Sportgrossveranstaltungen : ein  
oekonomischer Ansatz mit Daten zur Fussball-WM 2006 / Markus  
Kurscheidt

*Verfasser:* Markus Kurscheidt

*Erschienen:* In: Tourismus und Sport : wirtschaftliche, soziologische und

gesundheitliche Aspekte des Sport-Tourismus / Dreyer, Axel, (2002), S. 265-292, graph. Darst

*Schlagworte:* Grossveranstaltung / Strategisches Management / Kosten-Nutzen-Analyse / Externer Effekt / Sensitivitätsanalyse / Fussballsport / Theorie / Deutschland /

---

***Titel:*** Volkswirtschaftliche Bedeutung sportlicher Grossanlaesse : aktueller Stand eines Forschungsprojekts mit ersten Ergebnissen / Andreas Liebrich, Rebekka Mehr und Christian Laesser

*Verfasser:* Andreas Liebrich ; Rebekka Mehr ; Christian Laesser

*Erschienen:* In: Tourismus und Sport : wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport-Tourismus / Dreyer, Axel, (2002), S. 243-263, graph. Darst

*Schlagworte:* Sport / Grossveranstaltung / Kosten-Nutzen-Analyse / Wertschoepfung / Schweiz /

---

***Titel:*** Auslandstouristen bei den Olympischen Spielen in Sydney 2000 / Holger Preuss und Manfred Messing

*Verfasser:* Holger Preuss ; Manfred Messing

*Erschienen:* In: Tourismus und Sport : wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport-Tourismus / Dreyer, Axel, (2002), S. 223-241, graph. Darst

*Anmerkung:* In: Tourismus und Sport

*Schlagworte:* Sport / Grossveranstaltung / Internationaler Tourismus / Urlaubsverhalten / Kundenorientierung / Australien / Olympische Spiele / Kundenzufriedenheit / Olympic Games 27, 2000, Sydney /

---

***Titel:*** Kundenzufriedenheit bei Sport-Grossveranstaltungen : Ergebnisse einer Primaererhebung anlaesslich der alpinen Ski-WM 2001 in St.Anton/Arlberg / Harald Pechlaner, Kurt Matzler und Hubert Siller

*Verfasser:* Harald Pechlaner ; Kurt Matzler ; Hubert Siller

*Erschienen:* In: Tourismus und Sport : wirtschaftliche, soziologische und gesundheitliche Aspekte des Sport-Tourismus / Dreyer, Axel, (2002), S. 207-222, graph. Darst

*Schlagworte:* Sport / Grossveranstaltung / Kundenorientierung / Oesterreich /

---

***Titel:*** Preisbestimmungen und Distribution olympischer Eintrittskarten / Holger Preuss

*Verfasser:* Holger Preuss

*Erschienen:* In: Finanzierung des Sports : Beitrage des 2. Koelner Sportoekonomie-Kongresses / Horsch, Heinz-Dieter, (2002), S. 48-60, graph. Darst

*Schlagworte:* Sportmarketing / Grossveranstaltung / Betriebliche Preispolitik / Vertriebsweg / Welt / Olympische Spiele /

---

***Titel:*** Forum: Nachhaltigkeitswirkungen von Sportevents / [Thomas Bieger...]

*Verfasser:* [Thomas Bieger...]

*Beteiligt:* Thomas Bieger ; Hansruedi Mueller ; Hans Elsasser

*Erschienen:* In: Tourismus-Journal : Zeitschrift fuer tourismuswissenschaftliche Forschung und Praxis. - Stuttgart : Lucius & Lucius, Bd. 5 (2001), 1, S. 61-96

*Anmerkung:* Enth. 2 Beitr

*Schlagworte:* Wintersport / Grossveranstaltung / Nachhaltige Entwicklung / Sportoekonomik / Partizipation / Engadin / Schweiz /

---

***Titel:*** Management-Handbuch Sport-Marketing / hrsg. von Arnold Hermanns ..

*Beteiligt:* Arnold Hermanns

*Erschienen:* Muenchen : Vahlen, 2001

*Umfang:* XI, 714 S. : Ill., graph. Darst.

*Anmerkung:* Enth. 41 Beitr.  
Literaturangaben

*ISBN:* 3-8006-2619-5\* 198,00 DM

*Schlagworte:* Sportmarketing / Nonprofit-Marketing / Professioneller Sport / Marketing / Grossveranstaltung / Sportartikelindustrie / Sportartikelhandel / Freizeitwirtschaft / Sportoekonomik / Medienoekonomik / Urheberrecht / Sponsoring / Theorie / Deutschland /

***Signatur:*** C 226107

---

***Titel:*** Sport-Tourismus als Wirtschaftsfaktor : Produkte - Branchen - Vernetzung / Gerhard Trosien & Michael Dinkel

*Beteiligt:* Gerhard Trosien ; Michael Dinkel

*Kongress:* Sportbusiness-Forum ; 4 (Heidelberg) : 2000.05.

*Ausgabe:* 1. Aufl.

*Erschienen:* Butzbach-Griedel : Afra-Verl., 2001

*Umfang:* 248 S. : Ill., graph. Darst., Kt. ; 21 cm

*Anmerkung:* Enth. 20 Beitr. - Literaturangaben

*ISBN:* 3-932079-42-6\*kart. : ca. DM 29.80

*Schlagworte:* Tourismuswirtschaft / Sport / Sportoekonomik / Grossveranstaltung / Wintersport / Tourismusmarketing / Deutschland /

***Signatur:*** A 229044

**Titel:** En busca del oro: que determina el exito en los deportes internacionales? /  
Dante Contreras; Andres Gomez-Lobo

**Verfasser:** Dante Contreras ; Andres Gomez-Lobo

**Erschienen:** Santiago, 2000

**Umfang:** 23 S. : graph. Darst.

**Schriftenreihe:** Documento de trabajo / Departamento de Economia, Facultad de Ciencias  
Economicas y Administrativas, Universidad de Chile ; 168

**Anmerkung:** Zsfassung in engl. Sprache

Internetausg.: <http://www.econ.uchile.cl/publicaciones/168.pdf>

**Schlagworte:** Sportoekonomik / Sport / Grossveranstaltung / Amerika / 1959-1999 /

**Signatur:** W 925 (168)

---

**Titel:** Strategic management and cost benefit analysis of major sport events : the  
use of sensitivity analyses shown for the case of the Soccer World Cup  
2006 in Germany / Markus Kurscheidt

**Verfasser:** Markus Kurscheidt

**Erschienen:** Paderborn : Fachbereich Wirtschaftswiss., Univ., 2000

**Umfang:** 43 S. : graph. Darst. ; 30 cm

**Schriftenreihe:** Arbeitspapiere des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft / Universitaet -  
Gesamthochschule - Paderborn ; N.F., 69

**Anmerkung:** Literaturverz. S. 37 - 40

**ISBN:** \*geh.

**Schlagworte:** Grossveranstaltung / Strategisches Management / Kosten-Nutzen-Analyse /  
Externer Effekt / Sensitivitaetsanalyse / Fussballsport / Theorie /  
Deutschland /

**Signatur:** W 158 (N.F.69)

---

**Titel:** Dynamic tourism processes : a case study of the effects of multiple  
development actions on regional level / Jon Teigland

**Verfasser:** Jon Teigland

**Erschienen:** In: Revue de tourisme : organe officiel de l'Association Internationale  
d'Experts Scientifiques du Tourisme, AIEST. - Berne, Bd. 55 (2000), 1, S.  
43-58, Graph. Darst

**Anmerkung:** Zsfassung in engl., franz. und dt. Sprache

**Schlagworte:** Regionalpolitik / Sport / Grossveranstaltung / Infrastrukturinvestition /  
Kosten-Nutzen-Analyse / Regionale Entwicklung / Norwegen / 1988-1999  
/ Olympische Spiele /

---

**Titel:** Mega-events, urban boosterism and growth strategies : an analysis of the

objectives and legitimations of the Cape Town 2004 Olympic bid / Harry H. Hiller

*Verfasser:* Harry H. Hiller

*Erschienen:* In: International journal of urban and regional research. - Oxford [u.a.] : Blackwell, Bd. 24 (2000), 2, S. 439-458

*Anmerkung:* In: International journal of urban and regional research

*Schlagworte:* Sportpolitik / Grossveranstaltung / Kommunale Wirtschaftspolitik / Kapstadt / Olympiade /

---

***Titel:*** The economic impact of sport events / ed. by Claude Jeanrenaud

*Beteiligt:* Claude Jeanrenaud

*Koerperschaft:* International Center for Sports Studies

*Kongress:* Conference on the Economic Impact of Sport Events and Mega-events ; (Neuchatel, Switzerland) ; 1997.05.23-24

*Erschienen:* Neuchatel : CIES, Centre International d'Etude du Sport, 1999

*Umfang:* 166 S. : graph. Darst., Ill., Tab., Kt.

*Schriftenreihe:* Editions CIES

*Anmerkung:* Enth. 7 Beitr  
Literaturangaben

*ISBN:* 2-940241-05-8

*Schlagworte:* Sportoekonomik / Makroökonomischer Einfluss / Grossveranstaltung / Theorie / Welt / Vereinigte Staaten / Schweiz / Deutschland / Oesterreich / Norwegen /

***Signatur:*** B 311113

---

***Titel:*** Zur Evaluierung der sozio-oekonomischen Effekte von Sportgrossereignissen (Olympische Spiele, Weltmeisterschaften) / Erich Thoeni

*Verfasser:* Erich Thoeni

*Erschienen:* In: Professionalisierung im Sportmanagement : Beitrage des 1. Koelner Sportoekonomie-Kongresses / Horch, Heinz-Dieter, (1999), S. 343-354, Graph. Darst

*Schlagworte:* Sport / Grossveranstaltung / Kosten-Nutzen-Analyse / Regionale Inzidenz / Theorie / Oesterreich /

---

***Titel:*** Kosten-Nutzen-Analysen von Sport Events / Stefan Kesenne

*Verfasser:* Stefan Kesenne

*Erschienen:* In: Professionalisierung im Sportmanagement : Beitrage des 1. Koelner Sportoekonomie-Kongresses / Horch, Heinz-Dieter, (1999), S. 337-342

*Schlagworte:* Sport / Grossveranstaltung / Kosten-Nutzen-Analyse / Allgemein /

**Titel:** Bedeutung des Verkaufs von Fernsehrechten fuer die Finanzierung sportlicher Megaevents / Holger Preuss

**Verfasser:** Holger Preuss

**Erschienen:** In: Professionalisierung im Sportmanagement : Beitrage des 1. Koelner Sportoekonomie-Kongresses / Horch, Heinz-Dieter, (1999), S. 258-272, Graph. Darst

**Schlagworte:** Sport / Grossveranstaltung / Finanzierung / Fernsehprogramm / Welt /

---

**Titel:** Oekonomische Effekte sportlicher Grossveranstaltungen : das Beispiel Olympische Spiele / von Klaus Heinemann

**Verfasser:** Klaus Heinemann

**Erschienen:** In: Wirtschafts- und Sozialstatistik heute : Theorie und Praxis : Festschrift fuer Walter Krug / Lippe, Peter Michael von der, (1997), S. 257-271, Graph. Darst; \* Band: S. 257-271

**Schlagworte:** Sportoekonomik / Kosten-Nutzen-Analyse / Theorie / Spanien /

---

**Titel:** The economics of the FIFA Football worldcup / Benno Torgler

**Verfasser:** Benno Torgler

**Erschienen:** In: Kyklos : internationale Zeitschrift fuer Sozialwissenschaften. - Basel : Helbing & Lichtenhahn, Bd. 57 (2004), 2, S. 287-300

**Anmerkung:** Zsfassung in dt. und franz. Sprache

**Schlagworte:** Fussballsport / Sportoekonomik / Schaetzung /

---

**Titel:** The economic impact of the World Cup / Stefan Szymanski

**Verfasser:** Stefan Szymanski

**Erschienen:** In: World economics : a journal of current economic analysis and policy. - Henley-on-Thames : NTC Econom. & Financial Publ., Bd. 3 (2002), 1, S. 169-177, graph. Darst

**Schlagworte:** Fussballsport / Professioneller Sport / Makrooekonomischer Einfluss / Suedkorea / Japan / Welt / 2002 /

---

**Titel:** Fussball-WM 2006 : makrooekonomische Analyse alternativer Finanzierungsstrategien / Gerd Ahlert

**Verfasser:** Gerd Ahlert

**Erschienen:** In: Finanzierung des Sports : Beitrage des 2. Koelner Sportoekonomie-Kongresses / Horch, Heinz-Dieter, (2002), S. 99-110

*Schlagworte:* Fussballsport / Sportoekonomik / Finanzierung / Input-Output /  
Makroökonomischer Einfluss / Deutschland / 2006 /

---

***Titel:*** The economics of football / Stephen Dobson and John Goddard

*Verfasser:* Stephen M. Dobson ; John B. Goddard

*Ausgabe:* 1. publ.

*Erschienen:* Cambridge [u.a.] : Cambridge Univ. Press, 2001

*Umfang:* XVIII, 458 S. : graph. Darst. ; 23 cm

*Anmerkung:* Literaturverz. S. 440 - 451

*ISBN:* 0-521-66158-7 : 19.95 : CIP entry (Aug.)

*Schlagworte:* Fussballsport / Professioneller Sport / England / Europa / Welt /

***Signatur:*** B 318674

***Signatur:*** B 320775

---

***Titel:*** Money makes the ball go round : Fussball als ökonomisches Phänomen /  
von Erik Lehmann und Juergen Weigand

*Verfasser:* Erik Lehmann

*Beteiligt:* Juergen Weigand

*Erschienen:* In: IFO-Studien : Zeitschrift fuer empirische Wirtschaftsforschung / Ifo-  
Institut fuer Wirtschaftsforschung (Muenchen), Bd. 43 (1997), 3, S. 381-  
409, Graph. Darst; \* Band: 43 (1997),3, S. 381-409

*Schlagworte:* Fussballsport / Sportoekonomik / Erfolgsfaktor / Deutschland /

---

***Titel:*** Erinnerungsleistungen an Sponsoren der Fussball-Weltmeisterschaft 1998 :  
Ergebnisse einer empirischen Untersuchung / von Gerd Nufer

*Verfasser:* Gerd Nufer

*Erschienen:* In: Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung. - Berlin. - Wiesbaden :  
Dunker & Humblot, Bd. 48 (2002), 2, S. 149-171, graph. Darst

*Schlagworte:* Fussballsport / Professioneller Sport / Sportmarketing / Werbewirkung /  
Wahrnehmung /  
Football World Championship 16, 1998 /

---

***Titel:*** Griechenland: deutliche Konjunkturabschwächung nach Olympiaboom /  
Oscar-Erich Kuntze

*Verfasser:* Oscar-Erich Kuntze

*Erschienen:* In: Ifo-Schnelldienst / Ifo-Institut fuer Wirtschaftsforschung (Muenchen),  
Bd. 57 (2004), 9, S. 23-31, graph. Darst

---

**Titel:** Griechenland: Olympiade 2004 und EU-Zahlungen stimulieren die Konjunktur : zunaechst noch, aber dann? / Oscar-Erich Kuntze

**Verfasser:** Oscar-Erich Kuntze

**Erschienen:** In: Ifo-Schnelldienst / Ifo-Institut fuer Wirtschaftsforschung (Muenchen), Bd. 56 (2003), 10, S. 25-33, graph. Darst

**Schlagworte:** Wirtschaftslage / Konjunktur / Wirtschaftspolitik / Griechenland /

**Anmerkung:** Kostenpflichtiger Volltext vorhanden

---

**Titel:** Impact of the 1996 Summer Olympic Games on employment and wages in Georgia / Julie L. Hotchkiss, Robert E. Moore, and Stephanie M. Zobay

**Verfasser:** Julie L. Hotchkiss ; Robert E. Moore ; Stephanie M. Zobay

**Erschienen:** In: Southern economic journal. - Stillwater, Okla. : Assoc., Bd. 69 (2003), 3, S. 691-704, graph. Darst., Kt

**Anmerkung:** In: Southern economic journal

**Schlagworte:** Beschaeftigung / Lohn / Sport / Georgia / 1996 / Olympische Spiele /

---

**Titel:** The economics of the Olympic Games : reconsidering former socialist countries' performance / by MoonJoong Tcha

**Verfasser:** MoonJoong Tcha

**Erschienen:** Crawley, Western Australia, 2001

**Umfang:** 24 S. : graph. Darst.

**Schriftenreihe:** Discussion paper / Department of Economics, University of Western Australia ; 01,07

**Schlagworte:** Sport / Vergleich / Westliche Welt / Sozialistische Staaten / Olympische Spiele /

**Signatur:** W 31 (01.07)

---

**Titel:** Improving tourism and leisure: towards the Australian Olympics in the year 2000, a focus on people development and the learning organisation / Francesco Sofo

**Verfasser:** Francesco Sofo

**Erschienen:** In: Tourism and hospitality management. - Opatija, Bd. 4 (1998), 2, S. 403-408

**Anmerkung:** Zsfassung in kroat. Sprache

**Schlagworte:** Tourismuswirtschaft / Lernende Organisation / Sport / Australien /

---

**Titel:** Economic impact study of the Sydney 2000 Olympic Games : full report ; executive summary / Centre for Regional Economic Analysis, University of Tasmania

**Koerperschaft:** Centre for Regional Economic Analysis (Hobart, Tasmania)

*Erschienen:* [Hobart], 1998

*Umfang:* 30, [8] Bl. : graph. Darst.

*Schlagworte:* Sport / Kosten-Nutzen-Analyse / Sydney /

*Signatur:* C 216295

---

***Titel:*** The olympic effect : a report on the potential tourism impacts of the  
Sydney 2000 Games / Tourism Forecasting Council

*Koerperschaft:* Tourism Forecasting Council

*Erschienen:* Canberra, ACT, 1998

*Umfang:* 65 S. : Ill., graph. Darst.

*ISBN:* 0-642-20541-8

*Schlagworte:* Tourismus / Sport / Sydney / 2000 /

*Signatur:* Q 5340

---

***Titel:*** Kosten-Nutzen-Analysen olympischer Spiele in Deutschland / Wolfgang  
Maennig

*Verfasser:* Wolfgang G. Ch Maennig

*Erschienen:* In: List-Forum fuer Wirtschafts- und Finanzpolitik. - Baden-Baden :  
Nomos-Verl.-Ges., Bd. 17 (1991), 4, S. 336-362, Graph. Darst; \* Band: 17  
(1991),4, S. 336-362

*Schlagworte:* Sport / Kosten-Nutzen-Analyse / Deutschland /

---

***Titel:*** 1996 Melbourne Olympics : an economic evaluation / Peter Brain ; John  
Manolakos

*Verfasser:* Peter J. Brain

*Beteiligt:* John Manolakos

*Erschienen:* In: National economic review. - Clifton Hill, Victoria, (1991) (jan), S. 14-  
21, Graph. Darst; \* Band: 1991,January = No. 14, S. 14-21

*Schlagworte:* Sport / Tourismus / Melbourne /

---

***Titel:*** Olympulse VI : a post-event assessment of resident reaction to the XV  
olympic winter games / J. R. Brent Ritchie and Marcia Lyons

*Verfasser:* J. R. Ritchie

*Beteiligt:* Marcia Lyons

*Erschienen:* In: Journal of travel research : a quarterly publication of the Travel and  
Tourism Research Association. - Boulder, Colo., Bd. 28 (1990), 3, S. 14-  
23; \* Band: 28 (1990),3, S. 14-23

*Schlagworte:* Tourismus / Sport / Calgary /

**Titel:** Post-olympic prospects of the Korean economy / Kwag, Dae-Hwan

**Verfasser:** Dae-hwan Kwag

**Erschienen:** In: Monthly review / Korea Exchange Bank / Han'guk-Oehwan-Unhaeng (Soul), Bd. 22 (1988), 9, S. 3-10; \* Band: 22 (1988),9, S. 3-10

**Schlagworte:** Wirtschaftsprognose / Suedkorea /

---

**Titel:** Summer olympic tourist market : learning from the past / Sungsoo Pyo, Raymond Cook and Richard L. Howell

**Verfasser:** Sungsoo Pyo

**Beteiligt:** Raymond Cook ; Richard L. Howell

**Erschienen:** In: Tourism management : research, policies, practica. - Amsterdam [u.a.] : Elsevier Science, Bd. 9 (1988), 2, S. 137-144; \* Band: 9 (1988),2, S. 137-144

**Schlagworte:** Sport / Tourismus / Allgemein oder Welt /